

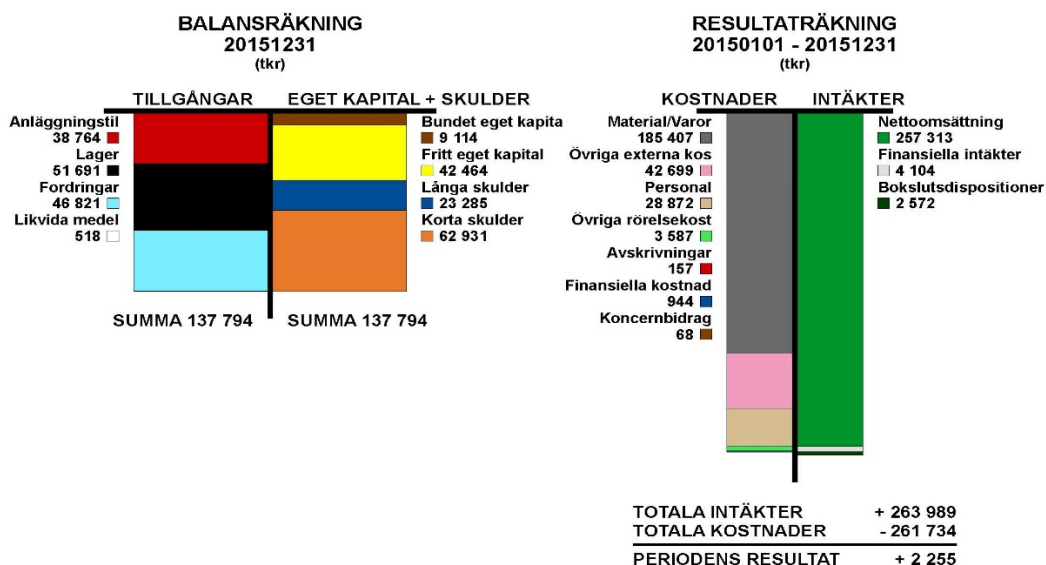
## The Visual Language of Finance® - Bonanza Sweden AB

Företag ägs och drivs av människor och det är summan av vad människorna i företaget gör som i slutändan avgör det enskilda företagets framgång. Som företagare/ägare behöver man förstå hur de egna handlingarna – eller brist på handling – påverkar det ekonomiska utfallet. Ofta är det här problemen börjar.

Människors kunskap om företagsekonomi är generellt sett låg, så också bland företagare/ägare. Ekonomisk information presenterad på traditionellt sätt i resultat- och balansräkningar, tillför därför inte tillräcklig information eller värde för dessa människor. Det innebär att många affärskritiska beslut tyvärr fattas på ofullständiga grunder, vilket kan leda till att värdefulla möjligheter går förlorade eller att företaget skadas.

Som konsulter är vi helt beroende av att kunna upprätta och upprätthålla en konstruktiv dialog om företagets ekonomiska villkor, förutsättningar och utmaningar med våra kunder. Också med de företagare/ägare som saknar djupare kunskap och insikt i företagsekonomi. Vi är därför både glada och stolta över att ha fått tillgång till ett mycket kraftfullt hjälpmedel som kallas **The Visual Language of Finance®**. Detta hjälpmedel har utvecklats av det svenska utbildningsföretaget Bonanza Sweden AB, som under mer än 25 år arbetat med att utveckla verktöget och utbilda användare i mer än 40 länder.

Det unika med verktöget är att det omvandlar den traditionella resultat- och balansräkningen till detta slags bilder



Data från UC

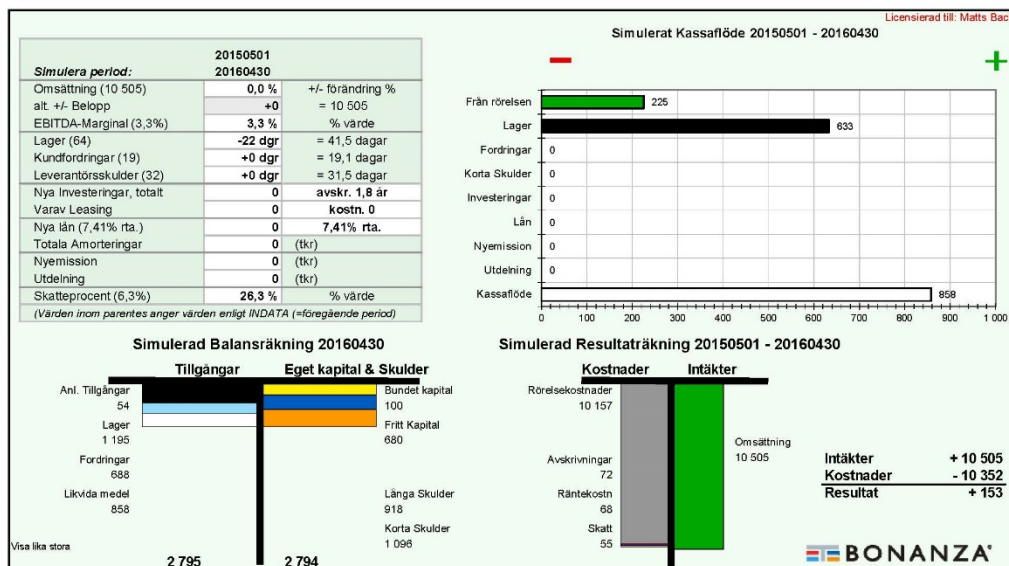
En bild som denna ger, även den företagsekonomiskt mindre kunnige, en god överblick av företagets ställning – relationen mellan intäkter och kostnader och de olika intäkts- och kostnadsslagens inbördes relation. Av bilden ovan ser man till exempel att just detta företag har förhållandevis stora Övriga externa kostnader.

På samma sätt kan vi av balansräkningen snabbt se hur inbördes relationen mellan de olika tillgångs- och skuldslagen. I vårt exempel ovan kan man alltså utläsa att likviditeten förefaller vara ansträngd då den knappt framgår av bilden.

Med en sådan här bild som utgångspunkt får vi i våra kundkontakter omgående en gemensam syn på hur nuläget i företaget ser ut. Vilka styrkor som finns i företaget men också de problem och utmaningar man behöver ta itu med. Genom att löpande uppdatera bilden med nya data från den löpande bokföringen kan både vi och kunden sedan följa utfallet av åtgärder och beslut samt hur företaget i stort utvecklas.

I verktyget finns också en simuleringsmodul som på samma sätt i bildform visar hur kassaflödet kan påverkas genom olika åtgärder.

Utskrift från Bonanzas verktyg "CashFlowDialog"



1(1)

I detta exempel visas vad som händer i företaget om man lyckas förbättra omsättningen av lagret – att kassaflödet då stärks med drygt 600 tkr, vilket bilden visar mycket tydligt.

Vår tillgång till just **The Visual Language of Finance**® gör oss unika som företagskonsulter, eftersom vi är relativt ensamma att ha denna tillgång till verktyget som snabbt och enkelt hjälper oss att komma ”on speaking terms” med våra kunder, att identifiera styrkor och svagheter samt att sätta mål för de åtgärder och aktiviteter som behöver genomföras. I slutändan hjälper de också oss att identifiera och lyfta fram värdet av vår konsultinsats.

Att **The Visual Language of Finance**® verkligen fungerar utmärkt i praktisk användning vet vi med säkerhet. Efter dryga 15 års användning i olika uppdrag har vi otaliga exempel på hur det hjälpt oss och företagare till utvecklad och förbättrad lönsamhet, samtidigt som vi fått gedigen kunskap och erfarenhet om dess användning och finesser.